

Giornata della Ricerca LIUC – martedì 15 luglio 2025

Direzione

Federico Visconti – LIUC

Comitato Scientifico

Valentina Lazzarotti – LIUC
Raffaella Manzini – LIUC

Carmine Tripodi – UniVdA
Daniele Pozzi – LIUC

Team di ricerca

Mario Fontanella Pisa – LIUC
Luca Antonelli – LIUC

Obiettivi

CIVIS nasce con l'intento di indagare il ruolo dei valori imprenditoriali nello sviluppo delle PMI italiane, e il contributo alla promozione di una cultura d'impresa orientata alla sostenibilità, all'innovazione e alla continuità generazionale. Le attività, finanziate dalla Fondazione Villoresi Poggi, si articolano in diversi ambiti di ricerca, didattica e valorizzazione delle competenze, con un forte orientamento allo sviluppo del patrimonio imprenditoriale italiano. I contributi sul piano della didattica hanno già generato delle attività di disseminazione sui temi del costing della PMI.

I valori imprenditoriali e le PMI – Libro: «L'imprenditore e i suoi valori nei moderni scenari competitivi»



Federico Visconti



Mario Fontanella Pisa



Luca Antonelli

L'iniziativa si propone di indagare il ruolo dei valori imprenditoriali nello sviluppo strategico delle PMI, con un focus sui temi della visione, della sostenibilità, dell'innovazione e della valorizzazione dei dipendenti. L'obiettivo è mettere in luce non solo le scelte manageriali presenti e passate, ma anche i valori, le motivazioni, le tensioni e i riferimenti culturali che guidano l'agire degli imprenditori in un contesto economico, tecnologico e geopolitico sempre più incerto e competitivo. Il progetto confluirà nella realizzazione di un volume monografico, con uscita prevista nel 2026 per la collana Università Cattaneo Libri, che raccoglie e sistematizza evidenze qualitative raccolte attraverso l'analisi di venti casi aziendali rappresentativi del tessuto imprenditoriale locale.

Metodologia

- Analisi qualitativa su 20 PMI tramite interviste semi-strutturate con analisi tematica comparativa (cross-case analysis)
- Focus su storia aziendale e familiare, valori imprenditoriali, sostenibilità, digitalizzazione e welfare aziendale
- Integrazione con fonti secondarie, ricerche LIUC e ricerche precedenti sul tema

Impatti

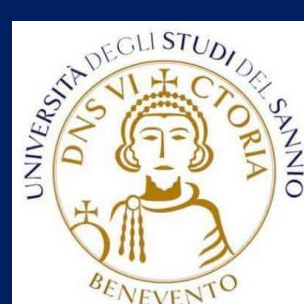
Il progetto mira alla valorizzazione accademica dei 20 casi di studio secondo la cross-case analysis e alla restituzione di valore alle imprese coinvolte attraverso il confronto tra modelli imprenditoriali sostenibili e vincenti in differenti settori industriali. I risultati costituiranno inoltre una base utile per attività future (attività di divulgazione, didattica e valorizzazione delle competenze).



Heritage – Libro: «Corporate Heritage. Una storia Made in Italy»



Daniele Pozzi
Ilenia Bua
Cris Mantello



Angelo Riviezzo



Leaving
Footprints
s.r.l

L'iniziativa si propone di esplorare il ruolo del patrimonio storico, culturale e industriale nella costruzione dell'identità d'impresa, valorizzandone le potenzialità come risorsa strategica per il posizionamento competitivo, la coesione organizzativa e la relazione con il territorio. Il progetto adotta una prospettiva di lungo periodo, dove l'heritage diventa leva per connettere generazioni imprenditoriali, rendere visibili le continuità e generare nuove narrazioni d'impresa. L'attività confluirà nella pubblicazione di un volume monografico, con uscita prevista nel 2026 per la collana Università Cattaneo Libri, volto a raccogliere e sistematizzare buone pratiche, casi studio e modelli di comunicazione identitaria.

Metodologia

- Selezione e analisi di 18 imprese italiane che valorizzano il proprio heritage, con redazione di schede organizzate in quattro aree tematiche: parole/immagini, prodotti/brand, luoghi, eventi e indagine crossmediale su 38 profili social aziendali (Facebook, Instagram, LinkedIn) per studiare le strategie narrative di comunicazione identitaria.
- Sviluppo di una ricerca quantitativa sull'orientamento heritage dei consumatori, in collaborazione con il team del prof. Riviezzo dell'Università degli Studi del Sannio e la società Leaving Footprints, spin-off universitario che promuove annualmente il premio nazionale Corporate Heritage Awards.
- Collaborazione internazionale con The History Factory (USA) per scambio dati, validazione editoriale e apertura a pubblicazione bilingue.

Impatti

Il progetto mira a rafforzare il filone di studi sul patrimonio d'impresa, generando output scientifici e strumenti didattici per i corsi universitari. Il volume valorizzerà casi italiani emblematici e sarà al centro di iniziative di disseminazione rivolte a imprese e stakeholder territoriali.

Osservatorio IPcube

L'evoluzione delle tecnologie per la transizione energetica e circolare



Raffaella
Manzini



Andrea
Urbinati



Gloria Puliga

L'iniziativa esplora l'evoluzione delle tecnologie abilitanti per la transizione verso modelli economici più sostenibili, con particolare e all'innovazione orientata alla circolarità e all'utilizzo dell'idrogeno nell'ambito delle PMI. L'obiettivo è comprendere come brevetti, progetti e traiettorie tecnologiche riflettano priorità ambientali e industriali, individuando tendenze, ambiti applicativi e opportunità per le imprese.

Metodologia

- Analisi brevettuale su tecnologie green, circular e idrogeno a livello nazionale e internazionale.
- Studio delle strategie di innovazione di grandi imprese globali ad alta intensità di R&S.

Impatti

Il progetto mira a produrre un report tematico, un modulo formativo integrato nel corso *Technology and Innovation Management*, un podcast sull'idrogeno e la submission di un paper scientifico. I risultati sono destinati a ricerca, didattica e disseminazione.

L'evoluzione delle tecnologie per la digitalizzazione delle imprese e il ruolo dell'intelligenza artificiale



Raffaella
Manzini



Gloria Puliga

Questa linea di ricerca si concentra sul ruolo trasformativo dell'intelligenza artificiale nei processi di innovazione aziendale con particolare riguardo alle PMI. L'obiettivo è identificare come le tecnologie di IA vengano impiegate per potenziare decisioni, sviluppi tecnologici e vantaggi competitivi. L'iniziativa mira anche a integrare la riflessione scientifica con strumenti didattici aggiornati per formare competenze coerenti con le sfide digitali attuali.

Metodologia

- Analisi della letteratura scientifica e studio di casi aziendali sull'uso dell'IA generativa.
- Costruzione di una metodologia per l'identificazione brevettuale legata all'IA.

Impatti

La ricerca porterà allo sviluppo di due moduli didattici integrati nel corso *Technology and Innovation Management* e alla presentazione di un paper alla conferenza R&D Management. I risultati favoriscono l'integrazione tra conoscenza tecnologica e competenze gestionali.